



NEWS-LAB

– PÄÄOSASSA UUTINEN

Miten tavoitamme asiakkaamme samanaikaisesti ympäri maailmaa kohtuuhintaan?

Miten saisimme uudet myyntikanavat kiinnostumaan tuotteistamme?

Voisimmeko tehostaa nykyisiä markkinointikeinojamme?

Tuotteemme ovat hyvin monimutkaisia – miten niiden hyödyistä viestitään?

Miten voimme rakentaa tuotemerkkejämme ja yrityskuvaamme, kun meillä ei ole varaa kalliisiin viestintä- ja mainostoimistoihin?

Kuinka levitämme tietoa tuotteistamme ja palveluistamme maailmanlaajuisesti?

Miten lisäämme tuotteidemme kysyntää kansainvälisillä markkinoilla?

PÄÄOSASSA UUTINEN

Asiakkaiden tavoittaminen on yrityksille yhä monimutkaisempaa ja vaikeampaa. Kovassa kansainvälisessä kilpailussa on elintärkeää löytää juuri oikeat kanavat asiakkaan tavoittamiseksi.

News-Labissä me uskomme, että lehdistökampanjointi on yritykselle yksi kustannustehokkaimmista tavoista viestiä asiakkailleen maailmanlaajuisesti. Oikein kohdistettu, hyvin kirjoitettu lehdistötiedote voi herättää markkinoiden kiinnostuksen ja vahvistaa yrityksen mainetta, uskottavuutta ja tuotemerkin imagoa.

Siksi olemmekin keskittyneet tarjoamaan menestyksekkäitä kansainvälisiä lehdistökampanjoita, jotka räätälöidään asiakkaidemme tarpeisiin. **Suunnittemme, tuotamme ja välitämme lehdistötiedotteita, jotka on suunniteltu herättämään median kiinnostus ympäri maailmaa.**

Ymmärrämme niin teknologiaa, tiedettä kuin talouttakin ja toimittajamme osaavat kirjoittaa niistä median journalististen laatuvaatimusten mukaisesti.

MIKSI LEHDISTÖKAMPANJA?

News-Labin kokemus osoittaa lehdistökampanjan olevan erinomainen markkinointiväline, koska se:

- **Tukee ja tehostaa** yrityksen nykyisiä myynti- ja markkinointitoimenpiteitä,
- **On kustannustehokas tapa** tavoittaa laajoja kohderyhmiä,
- **Saavuttaa julkisuutta** vastaamalla median tarpeisiin ammattitaitoisesti kirjoitetuilla ja kohdistetuilla lehdistötiedoiteilla,
- **Herättää markkinoiden kiinnostuksen** ja vahvistaa yrityksen mainetta, uskottavuutta ja tuotemerkin imagoa,
- **Avaa uusia myyntikanavia** ja muita businessmahdollisuuksia,
- **On erityisen sopiva** pienille ja keskisuurille yrityksille.

MIKSI NEWS-LAB?

News-Labin toiminnasta vastaavat viestinnän asiantuntijat, joilla on vuosien kokemus menestyksekkäiden maailmanlaajuisten lehdistökampanjoiden toteuttamisesta. Käyttämillämme toimittajilla ja kääntäjillä on kielellisten kykyjen lisäksi kokemusta työskentelemisestä niin tieteen kuin tekniikankin parissa. Osaammekin kirjoittaa ja välittää lehdistömateriaalia, joka kiinnostaa medioita ja sitä kautta myös yrityksesi asiakkaita.

News-Labissä pääosassa on uutinen, joten käytämme aikaa yrityksesi toiminnan ymmärtämiseen ja valitsemme lehdistömateriaalillesi sopivimmat kohderyhmät käyttämästämme yli 150.000 nimekkeen mediapankista. Seuraamme kampanjasi edistymistä pitkään tiedotteen jakelun jälkeenkin ja tuemme yrityksesi pitkäjänteisiä viestintätavoitteita.

NEWS-LAB – UUTISESTA TIEDOTTEEKSI

Jokainen kampanja alkaa **keskustelulla**: tutustumme yrityksesi ja **viestinnän tarpeisiisi**. Yhteistyössä valitsemme parhaan strategian; etsimme kiinnostavimmat uutiset ja sopivat kohderyhmät ja -alueet.

Keskustelujen pohjalta **valitsemme kampanjaan sopivat mediat**: sanoma-, aikakaus- ja ammattilehdet yli 150.000 nimekkeen maailmanlaajuisesta mediapankista. Rääätälöimme mediavalinnan aina asiakas- ja kampanjakohtaisesti varmistaaksemme, että tiedotteesi tavoittaa juuri oikeat kohderyhmät.

Samanaikaisesti alaasi perehtynyt toimittajamme keskustelee sinun ja kampanjan muiden avainhenkilöiden kanssa ja **laatii lehdistötiedotteen**. Sinulla on suora ja avoin kontakti tiedotteen kirjoittajaan.

Kansainvälinen lehdistötiedote tulee lähettää **toimituksille heidän omalla kielellään** läpimenon helpottamiseksi. News-Lab käyttää kokeneita, teknisesti orientoituneita kääntäjiä, jotka täyttävät käännöksille asettamamme korkeat laatuvaatimukset.

Hyvät valokuvat lisäävät tiedotteen kiinnostavuutta ja edesauttavat sen läpimenoa. Autamme sinua kuvien valinnassa ja tarvittaessa järjestämme myös valokuvauksen.

Kaikki lehdistökampanjan materiaali julkaistaan **asiakaskohtaisilla www-sivuillamme**, jossa uutiset ovat helposti toimittajien käytettävissä. Näiltä yrityksellesi luoduilta sivuilta löytyvät myös aiemmat tiedotteesi ja niihin liittyvät valokuvat.

Kun lehdistömateriaali on **lähetetty postitse, sähköpostitse tai faxilla, seuraamme kampanjan edistymistä ja raportoimme** sinulle niin kauan kuin saamme palautetta.

Oikein kohdistettu, hyvin kirjoitettu lehdistötiedote voi herättää markkinoiden kiinnostuksen ja vahvistaa yrityksen mainetta, uskottavuutta ja tuotemerkin imagoa.

NEWS-LAB

– UUTISTESI VÄYLÄ MAAILMALLE

News-Labin mielestä kansainväliset lehdistökampanjat toimivat parhaiten, kun sarja tiedotteita tukee yrityksen pitkän tähtäimen markkinointisuunnitelmia. Pitkäjänteinen lehdistönäkyvyys auttaa yrityksen sekä sen tuotteiden ja palveluiden tunnettuuden rakentamisessa. Tarjoammekin houkuttelevia toistoalennuksia lehdistökampanjoihisi.

Ota yhteyttä, niin kerromme miten voimme auttaa uutisesi otsikoihin.



News-Lab Oy
Sinikalliontie 12
02630 Espoo
Puh: 09 4730 7121
Fax: 09 502 2721
info@news-lab.com
www.news-lab.com